

글로벌관광경영학과 전공교육과정

1. 교과목별 역량 체계 최종 매트릭스 매핑

교과목명	구분 유형		대학 핵심역량													전공역량		
	전공 구분	이수 구분	연계성													연계성		
			봉사 역량			소통 역량				창의 역량			도전 역량			Hos pitali ty 소통 능력	Hos pitali ty 실무 능력	Hos pitali ty 창의 능력
관광학원론	일반	전선											●					●
경영학원론	일반	전선								●								●
국제관광론	일반	전선					●									●		
서비스경영론	일반	전선		●												●		
호텔경영론	일반	전선								●								●
관광일본어(1)	일반	전선				●										●		
관광자원론	일반	전선								●								●
문화관광스토리텔링	일반	전선										●						●
여행사경영론	일반	전선										●					●	
음료학개론	일반	전선										●					●	
호텔관광마케팅	일반	전선						●								●		
관광일본어(2)	일반	전선				●										●		
외식산업경영론	일반	전선												●				●
항공경영론	일반	전선											●				●	
환대산업커뮤니케이션	일반	전선					●									●		
관광영어(1)	심화	전선				●										●		
호텔객실관리	심화	전선								●								●
이벤트경영	일반	전선										●						●
여행상품기획	일반	전선										●					●	
문화관광콘텐츠	일반	전선										●						●
관광영어(2)	심화	전선				●										●		
관광인적자원관리	심화	전선										●						●
관광객행동론	일반	전선						●								●		
호텔관광마케팅조사	일반	전선								●								●
레스토랑경영론	심화	전선										●						●
MICE산업론	심화	전선										●						●
호텔회계	심화	전선								●							●	
관광법규 및 정책	심화	전선								●								●

교과목명	구분 유형		대학 핵심역량 연계성													전공역량 연계성		
	전공 구분	이수 구분	봉사 역량			소통 역량				창의 역량			도전 역량			Hos pitali ty 소통 능력	Hos pital ity 실무 능력	Hos pitali ty 창의 능력
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬			
프랜차이즈경영	심화	전선											●				●	
호텔연회연출기획	심화	전선											●				●	
와인과커피학	심화	전선										●					●	
관광경영세미나	심화	전선												◐			●	
창업컨설팅	심화	전선										●						●
카지노산업론										●							●	

2. 학과 이수체계도

분류			학년/학기							
			1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
대학핵심역량	봉사역량	핵심	서비스경영론 (전공선택)							
		심화								
	소통역량	핵심	국제관광론 (전공선택)	관광일본어(1) (전공선택)	관광일본어(2) (전공선택) 호텔관광마케팅 (전공선택)	환대산업커뮤니케이션 (전공선택)		관광소비자행동 (전공선택)		
		심화				관광영어(1) (전공선택)	관광영어(2) (전공선택)			
	창의역량	핵심	경영학원론 (전공선택) 관광학원론 (전공선택)	호텔경영론 (전공선택) 관광자원론 (전공선택) 문화관광스토리텔링 (전공선택)	여행사경영론 (전공선택) 음료학개론 (전공선택)		이벤트경영 (전공선택) 여행상품기획 (전공선택) 문화관광콘텐츠 (전공선택)	호텔관광마케팅조사 (전공선택)		
		심화					호텔객실관리 (전공선택)	관광인적자원관리 (전공선택) 레스토랑경영론 (전공선택) MICE산업론 (전공선택)	호텔회계 (전공선택) 관광법규및정책 (전공선택) 카지노산업론 (전공선택)	와인과커피학 (전공선택) 창업컨설팅 (전공선택)
	도전역량	핵심				외식산업경영론 (전공선택) 항공경영론 (전공선택)				
		심화							프랜차이즈경영 (전공선택) 호텔연회연출기획 (전공선택)	관광경영세미나 (전공선택)
전공	Hospital	핵심	국제관광론		관광일본어(2)	환대산업커뮤니케이션		관광소비자행동		

분류			학년/학기							
			1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
포괄	ity 소통 능력		(전공선택) 서비스 경영론 (전공선택)		(전공선택) 호텔관광 마케팅 (전공선택)	선 (전공선택)		(전공선택)		
		심화				관광 영어(1) (전공선택)	관광 영어(2) (전공선택)			
	Hos pital ity 실무 능력	핵심			여행사 경영론 (전공선택) 음료 학개론 (전공선택)	항공 경영론 (전공선택)	여행상품 기획 (전공선택)			
		심화						호텔회계 (전공선택) 관광법규 및 정책 (전공선택) 프랜차이즈 경영 (전공선택) 호텔연회 연출기획 (전공선택)	와인과 커피학 (전공선택) 관광경영 세미나 (전공선택) 카지노 산업론 (전공선택)	
	Hos pital ity 창의 능력	핵심	관광학 원론 (전공선택) 경영학 원론 (전공선택)	호텔 경영론 (전공선택) 관광 일본어(1) (전공선택) 관광 자원론 (전공선택) 문화 관광론 (전공선택)		외식산업 경영론 (전공선택)	이벤트 경영 (전공선택) 문화관광 콘텐츠 (전공선택)	호텔관광 마케팅 조사 (전공선택)		
		심화					호텔객실관 리 (전공선택)	관광인적 자원관리 (전공선택) 레스토랑 경영론 (전공선택) MICE 산업론 (전공선택)		창업 컨설팅 (전공선택)

3. 학과 교육과정표

학 년	1학기						2학기					
	교과목명	전공 구분	이수 구분	학 점	이 론	실 습	교과목명	전공 구분	이수 구분	학 점	이 론	실 습
1	관광학원론	핵심	전선	3	3	0	관광일본어(1)	핵심	전선	3	3	0
	경영학원론	핵심	전선	3	3	0	호텔경영론	핵심	전선	3	3	0
	국제관광론	핵심	전선	3	3	0	관광자원론	핵심	전선	3	3	0
	서비스경영론	핵심	전선	3	3	0	문화관광스토리텔링	핵심	전선	3	3	0
	1학년 1학기 소계			12	12	0	1학년 2학기 소계			12	12	0
2	관광일본어(2)	핵심	전선	3	3	0	외식산업경영론	핵심	전선	3	3	0
	여행사경영론	핵심	전선	3	3	0	항공경영론	핵심	전선	3	3	0
	호텔관광마케팅	핵심	전선	3	3	0	관광영어(1)	심화	전선	3	3	0
	음료학개론	핵심	전선	3	2	1	현대산업커뮤니케이션	핵심	전선	3	3	0
	2학년 1학기 소계			12	11	1	2학년 2학기 소계			12	12	0
3	호텔객실관리	심화	전선	3	2	1	관광소비자 행동	핵심	전선	3	3	0
	이벤트경영	핵심	전선	3	3	0	호텔관광마케팅조사	핵심	전선	3	3	0
	여행상품기획	핵심	전선	3	3	0	레스토랑경영론	심화	전선	3	2	1
	문화관광콘텐츠	핵심	전선	3	3	0	관광인적자원관리	심화	전선	3	3	0
	관광영어(2)	심화	전선	3	3	0	MICE산업론	심화	전선	3	3	0
	3학년 1학기 소계			15	14	1	3학년 2학기 소계			15	14	1
4	프랜차이즈 경영	심화	전선	3	3	0	관광경영세미나	심화	전선	3	3	0
	호텔회계	심화	전선	3	3	0	창업컨설팅	심화	전선	3	3	0
	호텔연회연출기획	심화	전선	3	2	1	와인과 커피학	심화	전선	3	2	1
	관광법규 및 정책	심화	전선	3	3	0						
	카지노산업론	심화	전선	3	3	0						
	4학년 1학기 소계			15	14	1	4학년 2학기 소계			9	8	1
총 (34)개 교과목 총 개설학점 (102)학점												

4. 전공 교과목 프로필

교과 목명	한글명	외식산업경영론													
	영문명	Management of Food Service Industry													
해당 직무목표 (취업) 분야		외식경영의 경영방향인 Franchise이해 및 마케팅 역량을 강화할 수 있다													
학년/학기		2학년 2학기					학점			3					
전공구분		핵심					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량				
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십		
												√			
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력				
											√				
교과목 소개		→ 외식산업 및 서비스 산업에 대한 인적자원관리, 기획, 마케팅, 재무관리에 대한 전반적인 역량을 함양할 수 있다.													
교육 목표		→ 창업하기 위해 필요한 컨설팅 관련 지식을 수행할 수 있다. → 외식업에 종사할 때 중요로 하는 서비스,마케팅을 습득 할 수 있다. → 리더십에 대한 이해 및 발휘를 확대 할 수 있다. → 프랜차이즈와 연관 된 전반적 경영지식을 습득 할 수 있다													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 외식업에서 중요한 서비스, 마케팅 역량강화 리더십에 대한 이해 및 발휘 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 해외 인턴ships을 통한 글로벌 역량습득 시장조사 창업컨설턴트와 같은 지식수행 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1/2주차 : 외식산업의 이해 및 발달과정 3주차 : 국내 외식산업 현황 4/5/6주차 : 외식산업 경영형태 및 프랜차이즈 시스템의 이해 7주차 : 외식산업 각 유명 Brand의 이해 및 경영전략 소개 8주차 : 중간고사 9/10/11/12 주차 : 외식산업 인적자원관리, 마케팅관리, 기획관리, 재무관리(공헌이익)의 이해 13/14주차 : 최근 외식 트렌드 이슈와 관련한 팀별 Project 발표 15주차 : 기말고사													
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타							
	√	√	√												
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광영어(I)												
	영문명	Tourism English (I)												
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체												
학년/학기		2학년 2학기				학점			3					
전공구분		심화				시수	이론			3시간				
이수구분		전선					실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
				√										
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력				
	√													
교과목 소개		외국인과의 일상적인 회화가 가능하도록 다양한 상황별 회화패턴을 익히며, 관광분야에서 업무를 수행할 때 원활한 커뮤니케이션이 가능하도록 필수용어 등을 시청각 교재들을 활용하여 학습한다.												
교육 목표		첫째, 서비스업종의 직무에 필요한 기초 영어 회화를 습득한다. 둘째, 기초 영어 회화 능력을 향상시켜 관광서비스 전문인으로서 외국방문객의 불편을 해소하고 서비스의 질을 높인다. 셋째, 다양한 고객 접점 상황에서 유연하게 대처할 수 있는 영어 활용과 이에 대한 이해를 할 수 있다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 외국인과의 접점 상황에서 고객 응대 및 소통										을(를) 할 수 있다		
	수업성과 목표 2	나는 외국인들에게 관광상품 설명 및 안내										을(를) 할 수 있다		
(주차별) 교육내용		1. 오리엔테이션: 강의소개 2. Handling guests 3. Explaining about travel products 4. Meeting at airports 5. Giving tourists an orientation 6. Local restaurants 7. Hotels 8. 중간고사 9. Traditional architecture 10. Museums 11. Performances 12. Cultural experiences 13. Shopping 14. Sending 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√		√	√										
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광영어(II)												
	영문명	Tourism English (II)												
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체												
학년/학기		3학년 1학기					학점			3				
전공구분		심화					시수	이론			3시간			
이수구분		전선						실습			0시간			
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
				√										
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
	√													
교과목 소개		외국인과의 일상적인 회화가 가능하도록 다양한 상황별 회화패턴을 익히며, 관광분야에서 업무를 수행할 때 원활한 커뮤니케이션이 가능하도록 필수용어 등을 시청각 교재들을 활용하여 학습한다.												
교육 목표		첫째, 호텔(외식/관광)서비스 직무 수행을 위한 전문 용어를 익힌다. 둘째, 세계 각국의 호텔 서비스 매너에 대하여 알아보고 다른 사람에게 소개할 수 있다. 셋째, 반복적 회화구문 연습을 통해 상황별 응대법을 익히고 이를 바탕으로 다양한 상황에 유연히 대처할 수 있는 능력을 배양한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 외국인과의 접점 상황에서 고객 응대 및 소통 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 외국인들에게 관광상품 설명 및 안내 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1. 오리엔테이션: 강의소개 2. Reservation 3. Front Desk 4. Concierge & GRO 5. Food&Beverage service 6. Dealing with complaints 7. Review 8. 중간고사 9. Explaining about travel products 10. Giving tourists information 1 11. Giving tourists information 2 12. Cultural Experiences 13. Cases in hospitality marketing 14. Presentation 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√		√	√										
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광일본어(1)													
	영문명	Tourism Japanese(1)													
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체													
학년/학기		1학년 2학기					학점			3					
전공구분		핵심					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량				도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십		
				√											
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력				
	√														
교과목 소개		→ 외국인과의 일상적인 생활 일어난 물론 관광 산업의 실무 분야와 관련된 전문 용어 등의 사용능력을 배양한다.													
교육 목표		→ 외국인 관광객들에게 입국에서부터 출국까지 일본어로 우리 역사를 알리고 우리 문화를 나누고 세계와 소통할 수 있는 능력을 갖춘다. → 관광산업에서 관광통역안내사의 자질과 품성, 전달력을 키울 수 있으며 전문지식과 응용능력, 예의, 의사표현을 배양할 수 있다. → 여행업, 관광숙박업, 국제회의업 등에서 실무 언어 구사 능력을 수행할 수 있다. → 여행사나 호텔 고객 서비스실무 능력을 배양할 수 있다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 관광업에서 필요한 일본어의 구사 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 서비스영역에 필요한 경어를 사용 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1주차 : 50음도(히라가나) 2주차 : 50음도(가타카나) 3주차 : 저는 KR관광의 이나연입니다. 4주차 : 연습복습 5주차 : 이것은 제 명함입니다. 6주차 : 연습복습 7주차 : 실기발표 8주차 : 공연은 몇시부터 몇시까지입니까? 9주차 : 연습복습 10주차 : 객실은 8층 804호입니다. 11주차 : 연습복습 12주차 : 여기가 경복궁입니다. 13주차 : 연습복습 14주차 : 일본문화 15주차 : 실기발표													
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타							
	√	√		√											
선수과목															

< 전공 교과목 프로파일 >

교과 목명	한글명	관광일본어(2)												
	영문명	Tourism Japanese(2)												
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체												
학년/학기		2학년 1학기					학점			3				
전공구분		핵심					시수	이론		3시간				
이수구분		전선						실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
				√										
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
	√													
교과목 소개		→ 외국인과의 일상적인 회화가 가능하도록 다양한 상황별 회화패턴을 익히며 관광분야에서 업무를 수행할 때 원활한 커뮤니케이션이 가능하도록 시청각 교재들을 활용하여 학습한다.												
교육 목표		→ 외국인 관광객들에게 입국에서부터 출국까지 일본어로 우리 역사를 알리고 우리 문화를 나누고 세계와 소통할 수 있는 능력을 갖춘다. → 관광산업에서 관광통역안내사의 자질과 품성, 전달력을 키울 수 있으며 전문지식과 응용능력, 예의, 의사표현을 배양할 수 있다. → 여행업, 관광숙박업, 국제회의업 등에서 실무 언어 구사 능력을 수행할 수 있다. → 여행사나 호텔 고객 서비스실무 능력을 배양할 수 있다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 관광업에서 필요한 일본어의 구사											을(를) 할 수 있다	
	수업성과 목표 2	나는 서비스영역에 필요한 경어를 사용											을(를) 할 수 있다	
(주차별) 교육내용		1주차 : 선수과목 복습 2주차 : 일본은 지금 골든위크 입니까?												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	서비스경영론												
	영문명	Service Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체												
학년/학기		1학년 1학기				학점			3					
전공구분		핵심				시수	이론			3 시간				
이수구분		전선					실습			0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
		√												
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력					
	√													
교과목 소개		서비스경영자 마인드를 배양하고, 관리자의 실천 기준 및 서비스 현장에서의 대응 능력을 키움으로써 경쟁력있는 프로서비스관리자의 역량을 학습한다. 서비스가 왜 중요한지, 어떠한 마인드로 그 서비스를 실천할 것인지, 서비스제공자는 어떠한 자세와 태도를 갖추어야 하는지 등의 기본 바탕을 이해하고, 훈련하여, 스스로 변화의 방향과 방법을 체득하는 것이다. 이러한 서비스 능력 개발이 조직내에서 매출향상과 경쟁력의 원동력이 되는 과정을 이해하고, 고민하여, 성과향상에 기여할 수 있도록 한다면, 경쟁력있는 프로관리자의 길을 걸어갈 수 있을 것이다.												
교육 목표		(1) 서비스맨으로서 갖추어야 하는 서비스마인드의 필수항목을 알 수 있다. (2) 고객응대 기술을 갖추기 위해 인사훈련, 미소훈련, 커뮤니케이션 훈련을 실행한다. (3) 서비스 경쟁력의 토대를 마련한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 서비스경영자 마인드와 관리 기준을 이해										을(를) 할 수 있다		
	수업성과 목표 2	나는 서비스현장에서 고품질 서비스 응대										을(를) 할 수 있다		
(주차별) 교육내용		1주~3주: 서비스, 서비스 마인드의 기본 이해 4주~6주: 이미지에이킹 (표정, 인사, 기본 서비스 매너) 이해 및 훈련 7주: 중간 평가 8주~10주: 서비스 기업 관리 기준의 이해 및 경쟁력 강화 11주~12주: 고객 응대 대화법 13주~14주: 컴플레인 15주: 기말 평가												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√	√	√											
선수과목		없음												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	현대산업 커뮤니케이션												
	영문명	Hospitality Industry Communication												
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체												
학년/학기		2학년 2학기					학점			3				
전공구분		핵심					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
						√								
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
	√													
교과목 소개		대인간에 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기 등 기본적인 소통의 개념을 이해하고, 조직내 소통리더십 개발을 위한 비즈니스커뮤니케이션 능력을 키운다.												
교육 목표		대인관계상황과 의사결정상황에 맞는 소통기법을 선택하여 사용하며 리더로서 역할을 수행할 수 있다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 일상생활에서 정보, 의견, 감정을 공유 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 비즈니스 환경에서 정보, 의견, 감정을 공유 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1주~3주: 커뮤니케이션의 기초 및 대인 커뮤니케이션 4주~6주: 조직 커뮤니케이션 7주: 중간 평가 8주~10주: 자아 커뮤니케이션 11주~12주: 회의와 토론 13주~14주: 문서작성과 프리젠테이션 15주: 기말 평가												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√	√	√											
선수과목		없음												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	창업 컨설팅											
	영문명	Business Consulting											
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식 스타트업 기업											
학년/학기		4학년 2학기				학점			3				
전공구분		심화				시수	이론		3시간				
이수구분		전선					실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
										√			
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
									√				
교과목 소개		창업은 어렵고도 힘든 고통의 과정이다. 반면에 큰 꿈을 구체화하여 성과를 이루어낼 기반이 된다. 창업의 성공여부는 외부환경과 내부여건의 복합적인 요소들을 기업실정에 맞게 잘 믹스하고 도출하여 활용할 수 있는 핵심역량과 기술이 갖춰져있느냐에 달려있다고 본다. 창업희망자 내지 준비자들은 창업의 준비단계에서부터 경영단계에 이르기까지 체계적인 과정과 교육이 필수적이다. 기존 기업에 취업을 하려는 준비자들도 전반적인 창업과정을 이해하고 배움으로써 경영자의 시각에서 조직에 참여할 수 있을것이다. 따라서 본 교과목에서는 예비창업자들이 필요로 하는 창업실무와 경영에 실질적인 도움을 줄 수 있는 내용을 담은 교재를 중심으로 체계적인 학습을 쌓아가고자 한다.											
교육 목표		호텔·외식창업 분야의 이론과 실무경영관리 능력을 익히며 창업과 경영능력을 갖춘 현장중심 인재가 될 수 있다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 창업과정을 이해 을(를) 할 수 있다											
	수업성과 목표 2	나는 사업계획서를 작성 을(를) 할 수 있다											
(주차별) 교육내용		1주~3주: 창업의 과정 이해 4주~6주: 사업 아이템 선정 7주: 중간 평가 8주~10주: 사업 계획서 작성 11주~12주: 사업 타당성 검토 13주~14주: 창업 컨설팅 15주: 기말 평가											
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심		PBL	플립러닝	기타				
	√	√	√										
선수과목		없음											

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔회계											
	영문명	Hotel Accounting											
해당 직무목표 (취업) 분야		관광서비스관련 기업, 항공·여행사, 호텔·외식업체											
학년/학기		4학년 1학기				학점			3				
전공구분		심화				시수	이론		3 시간				
이수구분		전선					실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
								√					
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력			
						√							
교과목 소개		회계학의 학문적 체계를 연구하는 분야로 회계의 목적, 회계정보의 속성, 회계기준의 내용, 회계기준서의 체계 등에 대한 내용을 체계적으로 정리한다.											
교육 목표		기업의 경영성과와 재무상태를 회계정보이용자에게 보고하고 제공하는 과정을 이해한다. 호텔, 여행사 등 관광서비스기업 뿐만 아니라 일반 기업 회계의 기본원리를 습득한다. 재무제표의 작성방법을 학습한다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 회계의 기본원리를 이해										을(를) 할 수 있다	
	수업성과 목표 2	나는 재무상태표와 손익계산서를 작성										을(를) 할 수 있다	
(주차별) 교육내용		1주~3주: 회계의 기본원리 4주~6주: 거래의 인식과 분개 7주: 중간 평가 8주~10주: 전기와 결산표 11주~12주: 재무상태표 13주~14주: 손익계산서 15주: 기말 평가											
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식		실습중심		PBL	플립러닝	기타		
		√	√	√									
선수과목		없음											

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명		관광학원론													
	영문명		Theory of Tourism													
해당 직무목표 (취업) 분야			여행, 항공, 호텔, 외식, 리조트, 국제회의업, 크루즈 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야													
학년/학기			1학년 1학기						학점			3				
전공구분			핵심						시수	이론		3시간				
이수구분			전선							실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)			봉사역량			소통역량					창의역량			도전역량		
			책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
												√				
전공역량 (√ 표시)			Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
													√			
교과목 소개			관광학을 학습하는데 필요한 기초개념을 이해 할 수 있도록 관광학에 관한 전반적인 내용을 학습한다.													
교육 목표			첫째, 관광학을 공부하는데 필요한 개념 및 이론들을 학습한다. 둘째, 관광현상을 이해할 수 있도록 다양한 이론과 사례 등을 학습한다. 셋째, 학문적 접근을 통하여 실무적 적용을 배양하도록 학습한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1		나는 관광현상을 이해함으로써 관광관련 산업과의 관련성들을 이해 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2		나는 관광의 기초지식들을 습득하여 관광 관련한 심화학습 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용			1. 관광의 개념 2. 관광의 발전사 및 체계 3. 관광과 경제 4. 관광과 사회문화 심리 5. 관광산업의 인재상과 진로교육 6. 여행업과 항공업 7. 관광숙박업 8. 중간고사 9. 외식업과 MICE 산업 10. 관광자원 11. 관광과 환경 12. 관광정보 13. 관광정책 14. 관광의 미래 15. 보강주간 16. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)			강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
			√	√	√	√										
선수과목																

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광소비자 행동											
	영문명	Tourism consumer behavior											
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식, 리조트, 국제회의업, 크루즈 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야											
학년/학기		3학년 2학기				학점			3				
전공구분		심화				시수	이론		3시간				
이수구분		전선					실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
						√							
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
	√												
교과목 소개		관광객 및 서비스 이용고객들 구매의사결정과정과 이에 영향을 미치는 환경적, 심리적 영향요인 등을 이해함으로써 관광 소비자 행동을 예측하여 중견 관광전문가로서 효과적인 업무를 수행할 수 있게 한다.											
교육 목표		첫째, 관광객의 행동을 이해하여 관광객이 필요로 하는 것들을 알 수 있도록 한다. 둘째, 관광객의 욕구를 이해함으로써 관광객의 행동을 예측할 수 있다. 셋째, 관광객의 행동을 예측함으로써 그들이 원하는 것들을 제공할 수 있다. 넷째, 관광객 행동을 이해함으로써 호텔관광분야의 중견관부로서의 자질을 갖춘다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 관광객 행동에 영향을 미치는 환경적, 심리적 요인들을 이해하여											

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔관광마케팅													
	영문명	Hotel & Tourism Marketing													
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식, 리조트, 국제회의업, 면세점, 항공사 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야													
학년/학기		2학년 1학기					학점			3					
전공구분		핵심					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
							√								
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
		√													
교과목 소개		호텔 및 관광산업의 전반적인 마케팅 이론을 습득하고, 특별사례를 습득하여 호텔관광분야 전문가로서의 능력을 갖추게 된다.													
교육 목표		첫째, 호텔관광마케팅의 기본개념 및 원리를 이해한다. 둘째, 호텔관광마케팅의 전략적 실행과정을 단계별로 습득하고, 호텔관광 마케팅 전반의 흐름과 내용 을 이해한다. 셋째, 호텔관광분야(호텔, 여행, 외식, 항공, 테마파크 등)의 국내외 최신 마케팅 사례를 학습한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 호텔관광 마케팅의 전략적 실행과정을 단계별로 이해하고, 마케팅의 을(를) 할 수 있다 전반의 흐름과 내용이해													
	수업성과 목표 2	나는 호텔 및 관광분야에서 마케팅 전문가로 능력발휘 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 관광마케팅이란? 2. 전략계획의 수립 3. 관광마케팅 조사와 정보 4. 관광환경분석 5. 관광시장분석 6. 관광자행동 분석 7. 시정세분화 표적시장 포지셔닝 8. 중간고사 9. 관광마케팅 믹스의 설정과 관광상품관리 10. 관광기업의 가격관리 11. 관광기업의 유통관리 12. 관광마케팅 커뮤니케이션 13. 패키징과 프로그래밍 및 특수마케팅 14. 관광마케팅 평가와 통제 15. 보강기간 16. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
		√	√	√	√		√								
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광경영세미나													
	영문명	Tourism Management Seminar													
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식, 리조트, 국제회의업, 면세점, 항공사 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야													
학년/학기		4학년 2학기					학점			3					
전공구분		심화					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
													√		
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력					
						√									
교과목 소개		관광현상의 새로운 이슈와 사례연구 중심으로 글로벌 시대의 관광인으로서 전문적이고 폭넓은 사고 및 마인드를 향상한다.													
교육 목표		첫째, 관광전문경영인으로서 호텔관광산업 전반에 대한 이론과 실재를 접목시킨다. 둘째, 호텔관광분야의 새로운 이슈와 트렌드를 학습한다. 셋째, 호텔관광분야의 새로운 연구동향과 관광정책을 학습한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 호텔관광분야의 새로운 이슈와 트렌드를 이해 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 호텔관광분야의 새로운 연구동향과 관광정책에 대한 분석 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 관광경영에 대한 이해 2. 서비스경영전략 3. 사례작성 4. 세계 주요 환대산업의 종사원 채용추세 5. 세계 관광정책과 한국 관광정책 6. 관광상품의 특성과 사례 7. 관광의 미래 예측 8. 중간고사 9. 관관사업이란? 10. 관광여행업의 특성과 발전방안 11. 호텔경영의 기초 12. 호텔산업의 활성화 방안 13. 관광서비스와 직업의식 14. 외식경영관리의 효율적 운영 15. 보강기간 16. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
		√	√	√	√		√								
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	국제관광론											
	영문명	Theory of International Tourism											
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식 등 관광산업 분야											
학년/학기		1학년 1학기				학점			3				
전공구분		핵심				시수	이론		3시간				
이수구분		전선					실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
					√								
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
	√												
교과목 소개		국제관광은 다른 나라의 문화, 역사, 자원 등을 접하고 시야를 넓게 해준다. 따라서 본 수업은 각 국가의 문화와 관광자원을 간접 체험함으로써 자신을 발전시키고 세계 각국의 지리와 역사·문화를 접할 수 있는 기회를 제공하고자 한다. 또한, 국제관광의 개념을 정립하고 국제관광의 발전요인, 국제관광의효과, 국제관광동향 등 국제관광에 대한 지식을 습득 할 수 있다.											
교육 목표		첫째, 국제관광의 의의와 개념과 이론들을 학습한다. 둘째, 국제관광동향을 파악할 수 있도록 다양한 이론과 사례를 학습한다. 셋째, 국제관광의 정치, 문화, 경제적 효과를 학습하고 관광동향을 파악하여 관광전략수립 기법을 학습한다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는				국제관광 현황과 사례를 습득				을(를) 할 수 있다			
	수업성과 목표 2	나는				국제관광 활성화 방안을 기획				을(를) 할 수 있다			
(주차별) 교육내용		1. 국제관광의 이해 2. 국제관광의 의의와 개념 3. 국내관광과 국제관광의 구분 4. 국제관광을 위한 준비 5. 국제관광동향- 아시아1 6. 국제관광동향- 아시아2 7. 국제관광동향- 아시아3 8. 중간고사 9. 국제관광동향- 서부유럽 10. 국제관광동향- 남부유럽 11. 국제관광동향- 동부유럽 12. 국제관광동향- 북부유럽 13. 국제관광동향- 오세아니아 14. 국제관광동향- 아메리카 15. 기말고사											
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
	√	√	√	√									
선수과목													

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔관광마케팅조사													
	영문명	Survey of Hotel & Tourism Marketing													
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식 등 관광산업 분야													
학년/학기		3학년 2학기					학점			3					
전공구분		핵심					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량				
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십		
									√						
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력				
											√				
교과목 소개		21세기를 선도하는 선진산업인 관광산업 및 호텔의 실제적인 마케팅 조사를 통해 앞으로 관광업계에서 중추적인 역할을 담당한 학생들에게 실제 참여하는 학습으로 과학적 마케팅기법을 습득할 수 있도록 한다.													
교육 목표		첫째, 호텔외식관광경영분야에서 요구되는 다양한 조사와 분석과제를 해결하는 방법을 학습한다. 둘째, 마케팅조사를 통해 마케팅 실행과 그 평가과정을 배우고, 나아가 마케팅 성과를 감시할 수 있는 방법을 배울 수 있다. 셋째, 호텔외식관광산업의 현상 및 원인을 과학적으로 파악하기 위하여 필요한 문제를 설정하고 이와 관련된 정보의 결정과 필요한 자료 수집방법을 계획할 수 있다. 넷째, 통계프로그램의 활용 및 분석 능력을 함양시킬 수 있다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 호텔관광마케팅조사 계획 수립 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 호텔관광마케팅조사 분석 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 호텔·관광·외식 마케팅 조사의 개관 2. 호텔·관광·외식분야의 마케팅조사의 중요성 3. 호텔·관광·외식분야의 마케팅조사의 역할 4. 조사계획의 수립: 마케팅조사의 절차 5. 마케팅조사의 종류: 조사의 유형 6. 마케팅조사의 종류: 자료 수집방법 7. 마케팅조사의 종류: 탐색적·기술적 마케팅조사 8. 중간고사 9. 자료의 수집: 측정 10. 자료의 수집: 설문지 작성방법 및 절차 11. 자료의 수집: 표본의 추출 12. 자료의 수집: 조사의 실시 13. 자료의 수집: 자료의 분석 14. 조사결과의 보고 15. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타							
	√	√	√	√											
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	음료학개론												
	영문명	Introduction of Beverage Study												
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업												
학년/학기		2학년 1학기					학점			3				
전공구분		핵심					시수	이론		2시간				
이수구분		전선						실습		1시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
											√			
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
						√								
교과목 소개		호텔·외식분야의 식음료 사업장에서 음료메뉴 상품에 대한 이론과 실무를 익히고 주류 운영의 책임자로써의 임무를 살펴보고 주장의 통제, 주류의 상품화, 주류의 가격결정에 대해 학습한다.												
교육 목표		첫째, 식음료업장의 실무지식 및 음료관리 능력을 습득한다. 둘째, 외식 음료 서비스와 고객 관리능력을 습득한다. 셋째, 호텔·외식산업에서의 경영 관리능력 기술을 배양한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 호텔·외식에서의 식음료의 기능·역할을 이해											을(를) 할 수 있다	
	수업성과 목표 2	나는 호텔·외식의 식음료부서에서 필요한 지식을 습득											을(를) 할 수 있다	
(주차별) 교육내용		1. 음료의 개요: 역사, 정의, 분류 및 특징 2. 증류주: 위스키, 브랜드의 역사 및 특징 3. 증류주: 진, 보드카 데킬라, 럼의 특징 4. 혼성주: 역사, 정의, 분류 및 특징 5. 양조주: 맥주의 기원, 분류, 관리 및 서비스 6. 와인 1 7. 와인 2 8. 중간고사						9. 레스토랑&바 영업장 현장답사 10. 칵테일 이론 및 실무: 정의, 역사, 어원 11. 칵테일 이론 및 실무: 기법, 분류, 기구 12. 칵테일 실무 1 13. 칵테일 실무 2 14. 칵테일 실무 3 15. 기말고사						
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
		√	√	√	√	√								
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔경영론													
	영문명	Hotel Management													
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업													
학년/학기		1학년 2학기					학점			3					
전공구분		핵심					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
									√						
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
												√			
교과목 소개		관광산업에 있어 기간산업인 호텔산업의 체험적 측면의 연구와 현대 호텔경영 이론을 학습한다.													
교육 목표		첫째, 호텔산업의 역사를 이해하여 현대 호텔경영의 흐름과 내용을 이해한다. 둘째, 호텔산업을 둘러싸고 있는 사회경제적 조건의 변화와 특수성에 대해 학습한다. 셋째, 호텔분야의 국내외 사례를 통하여 폭넓은 지식을 습득한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 호텔경영에 대한 기능·역할 등을 이해 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 호텔경영의 전반적 이해 및 각 부서의 기능 습득 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 오리엔테이션: 호텔 동향 소개 2. 호텔의 개요 3. 호텔 경영의 이해 4. 호텔 객실의 특성 5. 호텔 객실의 조직 6. 식음료 운영 및 관리 7. 호텔 연회 컨벤션 8. 중간고사 9. 호텔 주장 관리 10. 조리관리 11. 판매촉진 전략 12. 호텔경영 지원부서 13. 호텔 회계부서 14. 호텔 취업 및 동향분석 15. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
		√	√	√	√										
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	와인과 커피학													
	영문명	Wine & Coffee Study													
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업													
학년/학기		4학년 2학기					학점			3					
전공구분		심화					시수	이론			2시간				
이수구분		전선						실습			1시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
											√				
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력					
						√									
교과목 소개		전문적이고 다양한 와인 및 커피 지식을 습득함과 동시에 실무적인 내용을 통해 서비스 전문인의 자세와 발전하고 있는 와인과 커피문화에 대한 전반적인 이해를 가능하게 한다.													
교육 목표		첫째, 와인과 커피의 전반적인 이론을 습득한다. 둘째, 와인 소믈리에와 커피 바리스타의 실무업무 능력을 함양한다. 셋째, 와인과 커피 서비스 및 고객 관리 능력을 습득한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 와인과 커피학의 이론 습득 및 기능 배양 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 와인과 커피학을 통한 자격증 취득 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 와인의 기초이론 2. 와인의 품종, 제조과정, 때루아 3. 세계 와인: 프랑스 4. 세계 와인: 이태리, 독일, 스페인, 미국, 호주 5. 와인 테이스팅과 서빙 6. 와인과 음식 7. 와인 자격증 문제풀이 및 실습 8. 중간고사 9. 커피의 기초이론 10. 커피수확 및 가공, 분류, 원산지 11. 커피로스팅, 성분분석과 향미평가 12. 커피추출 및 실습 13. 핸드드립 및 실습 14. 에스프레소 및 실습 15. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
		√	√	√	√	√									
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	프랜차이즈경영													
	영문명	Management of Franchise													
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 외식, 리조트, 국제회의업, 면세점, 항공사 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야													
학년/학기		4학년 1학기					학점			3					
전공구분		심화					시수	이론			3시간				
이수구분		전선						실습			0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
												√			
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력					
						√									
교과목 소개		외식 프랜차이즈 시스템에 대한 기본 이해와 실무사례를 통하여 현장에 접목할 이론적인 체계를 정립하고자 한다.													
교육 목표		첫째, 프랜차이즈 경영 이론과 실무 지식을 습득한다. 둘째, 프랜차이즈 창업과 경영 실무 능력을 배양한다. 셋째, 프랜차이즈 사업장의 실무능력 함양으로 현장중심의 업무를 습득한다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 프랜차이즈 창업과 경영실무 수행 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 프랜차이즈 사업장 운영 관리 업무 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 프랜차이즈의 개념 2. 프랜차이즈 기업의 경영 체계 3. 국내 외식 프랜차이즈 성공 및 실패요인 4. 외식 프랜차이즈 기본 방향 및 개발순서 5. 프랜차이즈 운영의 기본 테마 6. 성공하는 가맹점포 만들기 7. 프랜차이즈 개발 및 전략 경영 8. 중간고사 9. 프랜차이즈 마케팅 전략 10. 외식 프랜차이즈 업체 분석 및 트렌드 조사 11. 프랜차이즈 패키지 구성과 계약 12. 점포개발조사와 입지상권분석 13. 그룹 프리젠테이션 14. 프랜차이즈 관계와 갈등관리 15. 기말고사													
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
		√	√	√	√										
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔객실관리												
	영문명	Theory of Hotel Room Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업												
학년/학기		3학년 1학기					학점			3				
전공구분		심화					시수	이론		2시간				
이수구분		전선						실습		1시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
									√					
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
										√				
교과목 소개		호텔의 프론트 오피스, 예약, 하우스키핑 등 객실과 관련된 관리부서 및 영업부서의 전반적인 직무에 관하여 폭넓은 지식을 학습한다.												
교육 목표		첫째, 객실서비스의 예약, 프린트서비스, 하우스키핑의 업무특성을 이해한다. 둘째, 호텔객실업무 프로세스를 기획하고 실행 할 수 있다. 셋째, 컨시어지 서비스 및 비즈니스서비스에 대한 이해와 실행을 할 수 있다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	레스토랑경영론												
	영문명	Restaurant Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업												
학년/학기		3학년 2학기					학점			3				
전공구분		심화					시수	이론		2시간				
이수구분		전선						실습		1시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
											√			
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력		
												√		
교과목 소개		식음료 레스토랑운영의 세부적 내용에 대한 이해를 도모하여 현장업무에서의 실무적 접근이 가능할 정도의 업무내용에 대한 전반적인 실력을 함양시키는데 목적이 있다.												
교육 목표		첫째, 레스토랑 식음료서비스 운영에 대한 실무차원의 학습과 실습을 병행하여 업무이해와 Skill능력을 갖출 수 있다. 둘째, 외식분야에 대한 흐름과 정보를 습득하고 경영기법에 대해 학습한다. 셋째, 외식분야의 영업을 효율적으로 성공시키기 위한 기법과 사례에 대해 학습한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 식음료부문의 기능과 역할에 대한 충분한 이해와 정보를 취득 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 접객서비스 실무, 주방관리, 상품관리, 고객만족관리 등 영업장에서 이루어지는 실무적 문제를 해결하고 진행 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1. 오리엔테이션 2. 호텔 식음료 발전사 3. 호텔 식음료의 이해 4. 식음료 종사자의 서비스 자세와 호텔 식음료 접객 서비스 5. 호텔 식당 서비스 기술 6. 메뉴관리 7. 양식의 이해 8. 중간고사 9. 양식다이어 업무 10. 일식당, 중식당, 한식당, 뷔페, 커피숍, 룸서비스에 대한 이해 11. 연회관리 12. 음료의 이해 13. 와인의 이해 14. 주장관리 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
		√	√	√										
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	호텔연회연출기획실무													
	영문명	Practical Study of Hotel Party Planning													
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업													
학년/학기		4학년 1학기					학점			3					
전공구분		심화					시수	이론			2시간				
이수구분		전선						실습			1시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량				
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십		
											√				
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력				
						√									
교과목 소개		실무 업무와 이론을 겸비한 연회 실무를 수행 할 수 있는 능력을 배양 습득할 수 있다.													
교육 목표		첫째, 호텔 연회의 전 분야를 실무적으로 접근 할 수 있다. 둘째, Convention Coordinator & Banquet Event Coordinator의 이해를 할 수 있다. 셋째, BEO 및 Control Chart를 이해 할 수 있다.													
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 연회연출에서 실무부분을 실행 을(를) 할 수 있다													
	수업성과 목표 2	나는 연회연출 프로세스를 기획 을(를) 할 수 있다													
(주차별) 교육내용		1. 호텔연회의 일반적 이론(1) 9. 연회 마케팅 2. 호텔연회의 일반적 이론(2) 10. 연회 판촉 3. 연회 예약 11. 국제회의 4. 연회메뉴의 기획관리 12. 팀별 연회연출 기획안 발표(1) 5. 연회장 기물 및 장비 13. 팀별 연회연출 기획안 발표(2) 6. 연회서비스 14. 팀별 연회연출 기획안 발표(3) 7. 연회 테이블 배치계획 15. 기말고사 8. 중간고사													
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타							
	√		√	√	√										
선수과목															

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광법규 및 정책												
	영문명	Tourism Regulations and Policies												
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 외식, 리조트 등의 관광산업 및 서비스산업												
학년/학기		4학년 1학기					학점			3				
전공구분		심화					시수	이론		3시간				
이수구분		전선						실습		0시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
									√					
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
										√				
교과목 소개		관광학 각론들의 제 이론에 관한 비판과 대안제시를 통해 관광학 전반에 걸친 포괄적 토론을 함으로써 이론적 분석력과 현실적응에 대한 종합적인 통찰력을 확립하도록 한다.												
교육 목표		첫째, 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥시행령에 대해 학습한다. 둘째, 법률개요 사례를 통해 관광관련 법률을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 배양한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 다양한 관광관련 법률의 사례에 대한 지식 습득 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 관광산업과 관련된 전반적인 법률의 이해 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1. 법에 대한 이해 2. 관광법규의 이해 3. 관광법규의 적용과 해석 4. 관광행정조직과 관광기구 5. 관광기본법의 이해 6. 관광진흥법의 이해 7. 관광진흥법에 의한 관광사업의 종류 8. 중간고사 9. 관광사업의 종류 1 10. 관광사업의 종류 2 11. 관광진흥법에 의한 진흥과 홍보 12. 관광지 개발에 관한 법률 13. 관광관련법규 14. 국제회의산업육성에 관한 법률 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
		√		√	√									
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	문화관광스토리텔링												
	영문명	Cultural Tourism & Storytelling												
해당 직무목표 (취업) 분야		스토리텔링을 활용한 상품 및 이벤트, 홍보 마케팅 적용 역량												
학년/학기		1 학년 2 학기					학점			3				
전공구분		핵심					시수	이론		3 시간				
이수구분		전공선택						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
										√				
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
											√			
교과목 소개		스토리텔링의 개념과 효과를 이해하고, 다양한 분야에서 활용되는 스토리텔링 사례를 파악한다. 그리고, 관광분야에서 사용되는 다양한 유형의 스토리텔링 활용사례를 파악, 분석해보고, 스토리텔링을 활용한 관광자원 기획을 시도한다.												
교육 목표		다양한 분야에서 사용되는 스토리텔링의 효과를 이해하고, 문화관광에서의 스토리텔링의 활용사례를 분석함으로써 스토리텔링을 활용한 문화관광을 기획할 수 있는 능력을 갖추도록 한다												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 스토리텔링의 개념 및 효과와 다양한 사례들에 대해 설명											을(를) 할 수 있다	
	수업성과 목표 2	나는 스토리텔링을 활용한 문화관광을 기획											을(를) 할 수 있다	
(주차별) 교육내용		1주~3주 : 스토리텔링의 개념, 중요성, 효과 4주~6주 : 상품 및 문화콘텐츠, 문화관광과 스토리텔링 7주~9주 : 역사 스토리와 문화관광, 중간고사, 전통 스토리와 문화관광 10주~12주 : 자연 스토리와 문화관광, 대중문화, 축제 및 이벤트 스토리와 문화관광 13주~14주 : 스토리를 활용한 문화관광 프로그램 기획 발표 15주 : 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√	√	√			√								
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	문화관광콘텐츠											
	영문명	Contents of Cultural Tourism											
해당 직무목표 (취업) 분야		다양한 관광업 및 서비스산업											
학년/학기		3 학년 1 학기					학점			3			
전공구분		핵심					시수	이론		3 시간			
이수구분		전공선택						실습		0 시간			
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
										√			
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력		
											√		
교과목 소개		역사문화, 전통문화, 자연자원, 대중문화 등 문화콘텐츠의 질료가 되는 대상들의 유형을 구분하여, 각각의 자원들을 활용한 문화관광콘텐츠의 다양한 사례의 성패요인을 파악하고, 새로운 문화관광콘텐츠 기획을 시도해본다.											
교육 목표		문화관광의 다양한 영역에 있어서 실행되고 있는 다양한 사례들을 학습하고, 관광현실에서 실행할 수 있는 콘텐츠를 기획할 수 있는 능력을 기르는 데 강의의 목표가 있다											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 문화관광컨텐츠의 성패요인에 대해 설명 을(를) 할 수 있다											
	수업성과 목표 2	나는 현실에서 사용될 수 있는 문화관광컨텐츠를 기획 을(를) 할 수 있다											
(주차별) 교육내용		1주~3주 : 역사문화컨텐츠의 사례에 대해 알아보고 성패요인을 분석한다 4주~6주 : 전통문화컨텐츠의 사례에 대해 알아보고 성패요인을 분석한다 7주~9주 : 생활문화 및 대중문화와 한류 콘텐츠를 살펴보고 새로운 콘텐츠 기획 방향을 모색한다 (중간고사) 10주~12주 : 예술, 자연자원, 도시재생 콘텐츠 사례에 대해 알아보고 성패요인을 분석한다 13주~14주 : 문화관광 콘텐츠 기획 발표 15주 : 기말고사											
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
	√	√	√			√							
선수과목													

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광자원론											
	영문명	Tourism Resources											
해당 직무목표 (취업) 분야		여행사, 관광공사 등 관공서, 연구소											
학년/학기		1학년 2학기				학점			3				
전공구분		전공				시수	이론		3 시간				
이수구분		선택					실습		시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
								√					
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
									√				
교과목 소개		관광자원의 개념 및 분류에 대한 기초이론과 사례를 통해 건전한 관광환경조성을 위한 관광자원의 개발 및 지속가능성과 관련된 보존문제, 지역별 관광자원의 분포와 현황 사례를 종합적으로 다룸으로써 첫째, 관광객의 관광동기를 충족시켜줄 수 있는 관광자원을 중심으로 한 관광상품조성과 둘째, 관광권역설정과 관광자원개발의 타당성을 이해하고 그 연구방법 및 실태조사에 따른 제반 문제점 및 해결점을 학습한다.											
교육 목표		(1) 관광자원의 특성에 따라 자원을 분류하고 사례를 통해 지역 관광자원들에 얹힌 역사적 사실, 사회문화적 특징, 설화와 전설 등을 가미하여 관광자원과 친밀함을 느끼며 이해할 수 있도록 한다. (2) 관광자원에 대한 이론적 이해역량을 함양하며, 나아가 관광관련분야의 정책, 행정적 업무역량 및 여행관련분야의 관광코스 및 상품설계 등 비즈니스업무역량을 함양할 수 있도록 한다. (3) 관광상품의 정보를 제공하거나 관광객에게 해설하는데 필요한 여러 가지 관광자원을 이해함으로써 관광통역안내사를 준비하는 학생에게 수험을 대비한 지식을 제공한다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 특성에 따라 관광자원 을(를) 할 수 있다											
	수업성과 목표 2	나는 우리나라의 관광자원에 대한 지식을 갖추고 관광객에게 정보전달 을(를) 할 수 있다											
(주차별) 교육내용		1주차 관광자원의 기초개념 이해 2주차 관광과 관광자원 3주차 관광자원의 분류체계 4주차 자연적 관광자원 5주차 문화적 관광자원 6주차 사회적 관광자원 7주차 산업적 관광자원 8주차 중간고사 9주차 위락적 관광자원 10주차 유네스코 세계유산 11주차 관광자원개발 - 관광자원조사 12주차 관광자원개발 및 계획 13주차 관광자원의 해설과 연출 14주차 지속가능한 관광개발 15주차 기말고사											
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
	√												
선수과목													

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	이벤트경영												
	영문명	Events Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		이벤트기획자, 운영자, 연구소 연구원, 전문직 공무원, 국제회의, 전시회, 축제 관련자, 호텔 등 관광산업분야 마케팅전문가 등												
학년/학기		3학년 1학기					학점			3				
전공구분		전공					시수	이론		3 시간				
이수구분		선택						실습		시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
										√				
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
											√			
교과목 소개		이벤트는 축제, 국제회의 등으로 일반인에게도 매우 가까운 형태의 관광상품으로 자리잡고 있다. 본 수업은 새롭게 부각되고 있는 실용학문인 이벤트에 대한 기초적 지식부터 이벤트 실무진으로서 필요한 기획과 관리, 그리고 사후평가를 다음과 같은 사항을 중심으로 다루고자 한다. 첫째, 최근 이벤트가 우리사회에서 부각 될 수 있었던 이벤트의 효과에 대한 사항 둘째, 실무자로서 능력을 펼칠 수 있도록 기획 및 운영과 관련된 사항 셋째, 이벤트마케팅에 대한 것이다.												
교육 목표		(1) 이벤트는 축제, 국제회의 등으로 일반인에게도 매우 가까운 형태의 관광상품으로 자리잡고 있다. 산업적으로도 관광서비스업계에서 가장 발전가능성이 큰분야이기도 한다. 이에 이벤트 실무자로서의 기초능력을 배양할 수 있도록 도움을 주고자 한다. (2) 현재 이벤트는 우리사회에 긍정성이라는 큰 영향력을 미치고 있다. 이러한 상황에 대해 전문적으로 접근하여 계량화하는 연구가 점차 증가하고 있는 시점이기도 하다. 이에 따라 이벤트의 효과 및 평가를 위해 필요한 기초적인 요인을 제시하고 나아가 연구자로서 관련 전문가가 될 수 있는 밑거름이 될 수 있도록 유도하고자 한다. (3) 이벤트는 축제, 국제회의, 전시회 등외에도 일반기업에서 마케팅 프로모션의 도구(tool)로써 사용되고 있는 등 다양한 개념과 활용성을 지니고 있다. 특히 소비자(관광객)과 직접적 커뮤니케이션을 통해 이루어지는 것이 이벤트의 특징으로 현재 기업의 다양한 마케팅에서도 활용되고 있다. 본 교과와 이수를 통해 다양한 기업이벤트의 사례를 인지하고 새로운 기업이벤트 아이디어가 창출 될 수 있도록 유도하고자 한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는					특성에 따라 관광자원					을(를) 할 수 있다		
	수업성과 목표 2	나는					우리나라의 관광자원에 대한 지식을 갖추고 관광객에게 정보전달					을(를) 할 수 있다		
(주차별) 교육내용		1주차 현대관광의 이해 2주차 이벤트의 발달과정 3주차 관광이벤트의 개념 4주차 이벤트관광객 운영 5주차 이벤트 재무 6주차 이벤트 기획 7주차 이벤트 브랜드 8주차 중간고사 9주차 이벤트마케팅 10주차 이벤트 평가 11주차 이벤트법규 12주차 축제이벤트 13주차 국제회의이벤트 14주차 전시이벤트 15주차 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√													
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	MICE 산업론												
	영문명	Convention Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		이벤트기획자, 운영자, 연구소 연구원, 전문직 공무원, 국제회의, 전시회, 축제 관련자, 호텔 등 관광산업분야 마케팅전문가 등												
학년/학기		3학년 1학기					학점			3				
전공구분		전공					시수	이론		3 시간				
이수구분		선택						실습		시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
											√			
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력		
												√		
교과목 소개		세계 각국은 각종 산업의 급속한 발전과 더불어 새로운 지식과 경험을 교환하고, 새로운 상품을 홍보하기 위하여 MICE(Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition)산업의 중요성을 인식하고 발전시키기 위한 노력을 끊임없이 계속하고 있다. MICE산업은 관광, 숙박, 이벤트, 공연, 운송, 광고, 정보통신 등 다양한 사업과 융합과정을 거치면서 시너지효과가 매우 크고, 지역경제의 발전과 외화획득을 통한 국가경제의 발전에도 막대한 영향을 주는 21세기 최고의 고부가가치산업으로 인식되고 있다. 이러한 배경에 따라 고부가가치를 창출하는 신종 관광산업으로 급부상하는 컨벤션산업의 공급자, 구매자, 전담기구 등 산업의 역할자들의 다양한 관점 및 이론을 통해 MICE산업을 이해할 수 있다.												
교육 목표		(1) MICE산업의 개념과 구성요소, MICE산업의 현황에 대해 알아본다. (2) MICE산업의 세부영역으로써 회의산업 일반, Incentive Tour, 컨벤션 산업, 국제회의, 국제회의 기획업, 국제회의 관련사항, 이벤트 행사, 전시회, 교역전, 박람회, 연회서비스업을 이해한다. (3) 숙박, 회의장, 식음료, 등록, 의전, 보안 등 컨벤션의 경영 및 운영관리에 대한 내용을 통해 실무에 활용할 수 있는 실무능력을 배양한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 MICE산업을 구성하는 조직을 이해											을(를) 할 수 있다	
	수업성과 목표 2	나는 MICE산업을 구성하는 각 조직의 실무 기획											을(를) 할 수 있다	
(주 차 별) 교육내용		1주차 MICE산업의 개요 및 구성요소 2주차 컨벤션산업 현황 3주차 회의산업의 발달, 종류, 개최장소 4주차 회의시장 / 회의기획가의 역할 5주차 Incentive Tour 6주차 컨벤션과 시설, 컨벤션 파급효과 7주차 국제회의기획업 8주차 중간고사 9주차 컨벤션 유치와 정부 10주차 컨벤션의 기획 - PBL 11주차 컨벤션 운영 12주차 컨벤션 마케팅 13주차 전시회, 교역전, 박람회 14주차 연회 식음료관리 15주차 기말고사												
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식			실습중심		PBL	플립러닝		기타	
		√								√				
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	항공경영론												
	영문명	Airline Management												
해당 직무목표 (취업) 분야		항공사, 여행, 공항, 항공물류, 랜드, 호텔, 국제회의업 등 관광산업 및 서비스 산업분야												
학년/학기		3 학년 1 학기					학점		3					
전공구분		일반					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
											√			
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
						√								
교과목 소개		항공사의 시스템과 항공사 업무를 이해하고 현장에서 필요한 실무와 전세계 항공사 운영사례를 비교 분석하여 변화하는 여행 및 항공사 현장에 적용할 수 있도록 한다.												
교육 목표		(1) 항공사를 유형을(LCC/FSC) 설명 할 수 있다. (2) 항공사 주요 업무를 이해 한다 (항공예약등) (3) 항공사 전략적 제휴를 설명 할 수 있다 (4) 공항개념, 주요시설 관련 업무를 이해한다												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 항공사 구조 및 업무와 항공사 직원에게 요구되는 역량을 알 수 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 항공사 업무 수행 에 필요한 실무능력을 배양 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1. 항공산업에 관한 전반적인 이해 2. 항공산업의 역사, 항공산업의 변화 및 발전 3. 항공사 유형 4. 항공사 조직 구조 5. 항공운송협약과 국제기구 6. 항공사 운항 계획 7. 항공사 마케팅 및 전략적 제휴 8. 중간고사 9. 항공사 GDS 시스템 10. 항공예약(도시코드,항공사코드) 11. 업무공항업무의 이해. 공항의 개념,공항업무 12. 항공사 e-commerce 13. 항공운송 서비스업무 14. 항공전문 용어 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심		PBL	플립러닝	기타					
	√	√	√					√						
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	여행상품기획												
	영문명	Travel Goods Planning												
해당 직무목표 (취업) 분야		여행, 항공, 호텔, 랜드사, 외식, 리조트, 국제회의업, 크루즈 등 관광산업 및 서비스 산업분야												
학년/학기		2 학년 2 학기					학점			3				
전공구분		일반					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
										√				
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
						√								
교과목 소개		여행사에서 가장 핵심인 여행상품을 기획,개발하고 요금산출, 원가분석,수익관리,견적서 작성 등 관련 업무를 수행할 수 있도록 업무지식을 습득한다.												
교육 목표		1) 여행상품 시장조사(상품 관련 정보 수집) 및 상품성 검토를 할 수 있다 2) 여행상품 원가 분석을 할 수 있다. 3) 정산 요령 및 방법을 통해 수익 계산을 할 수 있다. 4) 여행상품관리를 할 수 있다 5) 여행사 및 전문랜드사 등 유사 업종의 업무를 확실히 구분 할 수 있다												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 여행상품기획에 필요한 다양한 요소들을 분석 을(를) 할 수 있다												
	수업성과 목표 2	나는 여행상품 기획 하고 요금산출,견적서 작성 등 수반되는 업무 을(를) 할 수 있다												
(주차별) 교육내용		1. 여행업의 현황 및 교과목 설명 2. 여행상품의 분류 3. 여행상품 시장조사 4. 여행상품 상품성 검토 5. 여행상품 유형 관리 6. 여행 상품 기획 및 개발 7. 여행사의 여행상품 수배 8. 중간고사 9. 여행상품 원가분석 및 수익관리 10. 여행상품 마케팅 정책 11. 여행상품관리 12. 여정 관리및 정산 업무 13. 여행업 수속 및 인솔업무 14. 여행. 항공 전문 용어 15. 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√	√	√				√							
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	경영학원론												
	영문명	Theory of Business Administration												
해당 직무목표 (취업) 분야		일반 기업, 관광기업 등 사무·관리직												
학년/학기		1 학년 1 학기					학점			3				
전공구분		일반					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
									√					
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
										√				
교과목 소개		오늘날 경영학은 우리 실생활과 매우 밀접하게 관련되어 있는데 수많은 조직에서 근무하고 있으며, 경제활동에 참여 하고 있다. 이에 본 과목은 기업과 경영의 개념을 정리하고 기업의 기본 경영 지도 원리들을 이해함으로써 경제시스템의 가장 중요한 요소인 기업 경영의 과정을 이해할 수 있다. 또한 기업의 경영적 측면을 알고 효율적인 기업 관리와 확장방법에 대한 기본적 지식을 익히며, 경영 마인드를 익히게 됨으로써 모든 조직에서 필요로 하는 기본 지식을 학습하는 기초적으로 이수해야 하는 교과이다.												
교육 목표		(1) 경제 시스템을 구성하는 생산경제로서의 기업의 역할을 안다. (2) 경영의 기본 원리를 익히고 실생활에서 발생하는 개념파악이 가능하다. (3) 기업 환경을 이해하고 기업의 사회적 책임의 중요성을 안다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 기업의 기능과 경영의 기본 원리를 이해											할 수 있다.	
	수업성과 목표 2	나는 기업의 환경을 이해하고 경영관리과정을 이해											할 수 있다.	
(주차별) 교육내용		1주 : 학습자 특성 조사 및 경영의 이해 2주 : 경영의 기초이론 3주 : 기업의 본질 4주 : 기업의 형태 5주 : 기업환경의 이해와 기업의 사회적 책임 6주 : CASE STUDY 7주 : 계획 활동(경영전략) 8주 : 중간고사 9주 : 실행과정(조직화) 10주 : 실행과정(조직구조) 11주 : 지휘활동(동기부여) 12주 : 지휘활동(리더십) 13주 : 통제활동 14주 : 부문별 기능(마케팅) 15주 : 기말고사												
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심		PBL	플립러닝	기타				
		√		√										
선수과목														

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	여행사경영론												
	영문명	Management of Travel Agency												
해당 직무목표 (취업) 분야		여행사 직원, TC, 여행기획가, 항공발권 직무												
학년/학기		2 학년 1 학기					학점			3				
전공구분		일반					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량			
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십	
										√				
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력					Hospitality 실무 능력					Hospitality 창의 능력			
						√								
교과목 소개		본 과목은 여행업의 기초이론 및 여행업무 내용을 체계적으로 학습하기 위한 교과이다. 여행의 기초 이론 및 여행업 경영에 필요한 이론과 실무를 익혀서 경영적 사고를 함양한다. 또한 후속 교과목인 여행상품론의 선수과목으로서 여행 상품, 여행사 마케팅, 여행사 조직, 항공기초 업무, 수속업무 등을 학습하여 여행사 종사원으로서 갖추어야 할 지식, 능력, 태도를 함양한다,												
교육 목표		(1) 여행의 기초개념을 알고 여행업을 설명할 수 있다. (2) 여행업의 기본 조직과 여행사 업무 등에 관련된 전반적 이론을 학습함으로써 여행사 경영에 대한 인지능력이 향상된다. (3) 여행사와 관련된 문제를 제시하고 이를 해결할 수 있는 문제해결 능력을 함양한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 여행사의 조직과 수익구조를 이해할 수 있다.												
	수업성과 목표 2	나는 다양한 여행상품을 이해하고 여행목적에 따른 상품 구성의 적용을 할 수 있다.												
(주차별) 교육내용		1주 : 학습자 특성 조사 및 여행의 기초이론 2주 : 여행의 기초이론 3주 : 여행업의 개요와 기능 4주 : 여행상품의 성격과 유통경로 5주 : 여행상품의 기획과 가격 결정 6주 : 여행업의 조직 및 수익원천 7주 : 수속업무 8주 : 중간고사 9주 : 항공기초업무 10주 : 여행사의 마케팅(PBL, 문제학습기반) 11주 : 여행사의 마케팅(PBL, 문제학습기반) 12주 : 여행사의 마케팅(PBL, 문제학습기반) 13주 : 여행사의 마케팅(PBL, 문제학습기반) 14주 : 국외인솔 업무 15주 : 기말고사												
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타						
	√	√	√			√								
선수과목		경영학원론, 관광학원론, 국제관광론, 서비스경영론, 관광자원론, 문화관광론												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	관광인적자원관리												
	영문명	Management of Tourism Human Resources												
해당 직무목표 (취업) 분야		여행사, 호텔, 항공사, 이벤트 기업 관광산업 및 일반 기업												
학년/학기		3 학년 1 학기					학점			3				
전공구분		일반					시수	이론		3 시간				
이수구분		전선						실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)		봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
		책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
											√			
전공역량 (√ 표시)		Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
										√				
교과목 소개		조직의 경쟁력 제고를 위해 요구되는 조직구성원들의 행동양식을 이해하는 것은 기업의 전체적인 성과 향상을 위해 반드시 필요하다. 본 과목은 관광산업 분야에서 필요로 하는 인적자원을 확보하고, 능력을 개발하며, 보상으로서의 임금관리, 노사 관계의 애해를 위해 필요한 기본 지식을 습득하고, 관광산업에서 필요로 하는 인력유형 및 조건에 대하여 선수학습의 기회를 제공한다.												
교육 목표		(1) 기업의 환경변화에 빠르게 적응하고 관광산업에서 요구되는 인력유형을 파악하여 이에 필요한 전문 지식을 함양한다. (2) 따뜻한 인간관계 소통을 통해 조직구성원의 상호존중을 실천하는 인재를 양성의 기초를 마련한다. (3) 관광산업 분야에서 전문성과 문제해결 능력을 갖추게 한다. (4) 인적자원의 관리 및 개발을 위한 문제해결 능력 향상한다.												
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 능력향상과 개발을 위한 효율적인 교육훈련 기법을 고안											할 수 있다.	
	수업성과 목표 2	나는 직무 능률 향상을 위한 임금의 관리체계를 이해											할 수 있다.	
(주차별) 교육내용		1주 : 학습자 특성 조사 및 인적자원관리의 중요성 2주 : 관광기업의 환경과 인적자원관리 3주 : 전략적 인적자원관리와 계획 4주 : 직무관리 5주 : 채용관리 6주 : 인사고과제도 7주 : 교육훈련관리 8주 : 중간고사 9주 : 노사관계관리 10주 : 인간관계와 이직관리 11주 : 임금관리와 복리후생(PBL. 문제학습기반) 12주 : 임금관리와 복리후생(PBL. 문제학습기반) 13주 : 임금관리와 복리후생(PBL. 문제학습기반) 14주 : 임금관리와 복리후생(PBL. 문제학습기반) 15주 : 기말고사												
교육방법 (√ 표시)		강의식	토론식	팀활동식	세미나식	실습중심	PBL	플립러닝	기타					
		√	√	√			√							
선수과목		경영학원론, 여행사경영론, 호텔경영론, 외식산업경영론												

< 전공 교과목 프로필 >

교과 목명	한글명	카지노산업론											
	영문명	Theory of Casino Industry											
해당 직무목표 (취업) 분야		호텔, 리조트, 크루즈, 카지노 등 관광산업 분야 및 서비스 산업분야											
학년/학기		학년 1 학기				학점			3				
전공구분		심화				시수	이론		3 시간				
이수구분		전선					실습		0 시간				
대학 핵심역량 (√ 표시)	봉사역량			소통역량				창의역량			도전역량		
	책임감	나눔 배려	도덕 윤리	외국어	다문화	대인 관계	갈등 조정	논리적 사고	분석적 사고	융합적 사고	자기주 도적 학습	미래 설계	자율적 리더십
								√					
전공역량 (√ 표시)	Hospitality 소통 능력				Hospitality 실무 능력				Hospitality 창의 능력				
					√								
교과목 소개		관광산업군으로서의 카지노산업의 개요와 운영에 대한 성찰과 이해를 도모한다.											
교육 목표		(1) 국내외 카지노의 경영 현황을 파악하여 카지노 산업에 대한 폭넓은 이해와 고부가가치 관광산업으로서의 카지노 산업에 대한 전반적인 이해도를 높인다. (2) 카지노산업의 경영개념과 경영전략에 대하여 학습한다. (3) 기본적인 카지노 게임에 대하여 학습하여 게임 실무와 영업 운영에 대한 현황을 파악한다.											
수업 성과 목표	수업성과 목표 1	나는 카지노산업의 조직과 수익구조를 이해										할 수 있다.	
	수업성과 목표 2	나는 카지노산업의 환경과 경영관리과정을 이해										할 수 있다.	
(주차별) 교육내용		1주 : 오리엔테이션 및 카지노 산업의 이해 2주 : 세계 카지노 산업 현황/국내 카지노 산업 현황 3주 : 카지노 경영 조직의 이해 4주 : 카지노 경영 전략의 이해 5주 : 기획관리, 운영기획 실무의 이해 6주 : 카지노산업 인적 자원 관리 7주 : 카지노 마케팅의 이해 8주 : 중간고사 9주 : 카지노 게임의 이해 1 10주 : 카지노 게임의 이해 2 11주 : 카지노 서비스/카지노 회계 12주 : 카지노 교육훈련/카지노 법령 13주 : 카지노 산업의 경제적, 사회적 영향 14주 : 한국 카지노 산업의 발전 방향 15주 : 기말고사											
교육방법 (√ 표시)	강의식	토론식	팀활동식	세미나식		실습중심		PBL	플립러닝	기타			
	√	√		√									
선수과목													